



## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'INCARICHI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONE "TERRE DEL CERRANO"

### LA D.M.C. – RIVIERA DEI BORGHI ACQUAVIVA

#### VISTO

- La Delibera della Regione Abruzzo n. 709 del 4.11.2014
- Lo Schema di Concessione di Finanziamento del 19.3.2014.

#### CONSIDERATO

- che la D.m.c. “ Riviera dei Borghi Acquaviva” crea e gestisce proposte turistiche e si pone l’obiettivo dello sviluppo turistico e della valorizzazione del territorio, attraverso l’attività di coordinamento della promozione e della commercializzazione dei prodotti e servizi della filiera turistica;
- che è volontà della D.m.c. promuovere, mediante la presente manifestazione di interesse, il sostegno a progetti di sviluppo turistico rispondenti al P.s.t. della destinazione;
- che la DMC “ Riviera dei Borghi Acquaviva” intende valorizzare le attività presenti all’interno della destinazione migliorandone la qualità dei prodotti e dei servizi offerti agli ospiti e ai turisti.

#### RENDE NOTO

che in attuazione di specifici indirizzi del Consiglio di Amministrazione del 15.7.2016, è stata disposta la pubblicazione di un avviso pubblico con invito a manifestare interesse per degli incarichi di consulenza finalizzati al progetto Terre del Cerrano.

#### ART.1

##### OGGETTO DEGLI INCARICHI

Gli incarichi hanno ad oggetto le **attività promozione della destinazione “Terre del Cerrano”** all’interno della D.M.C. Riviera dei Borghi Acquaviva. In particolare gli incarichi sono suddivisi come segue:

- Realizzazione del progetto strategico di marketing territoriale generale della destinazione Terre del Cerrano.
- Ideazione e realizzazione del brand per la penetrazione nei mercati esteri
- Supporto all’innovazione commerciale mercati nazionale e internazionale
- Coordinamento generale del progetto di comunicazione, attività di segreteria e comunicazione con istituzioni, attività commerciali e strutture ricettive, scelte strategiche, coordinamento delle azioni, predisposizione del piano di comunicazione del progetto e della time line delle iniziative.

- Promozione di un'immagine omogenea e un brand di territorio
  - Claim della destinazione
  - Logo della destinazione
  - Loghi Eventi Territoriali
  - Guida turistica delle Terre del Cerrano, formato A4 76/80 pagine (compresa copertina)
  - Mappa delle Terre del Cerrano A3 piegata in 4 (A5) con stile fumettistico e breve descrizione - Depliant informativi delle Terre del Cerrano
  - Stampa dei suddetti materiali
  - Attività di sperimentazione dei collegamenti-bus tra i territori in occasione degli eventi
  - Espositori plexiglas da banco da consegnare alle strutture ricettive: mis. A5, dim. utile 150x210.
  - Colori omogenei:
    - Colore Comune
      - Eventuale Specializzazione del comune x settore o argomento
    - Colore Attività Produttiva e icona
    - Colore Esperienze e icona
  - Manuale della Comunicazione della Brand Identity e Immagine Coordinata
  - Cartellonistica predeterminata (grafica coordinata tra pubblico e privato):
    - Comuni
    - Attività e icona
    - Esperienze e icona
  - Registrazione marchi e tutela legale
  - Template dell'immagine coordinata
    - Sito
    - Manifesti
    - Locandine
    - Pubblicazioni
    - Immagini
    - Loghi
    - Comunicazione
    - Materiale vario
    - Gadget
    - Sottobicchieri
    - Tazzine
    - Ecc.....
  - Sito internet della destinazione e promozione

- Vetrina
- Attività
- Eventi
- Creazione percorsi
- Promozione Pagine Social della destinazione (Facebbok, Twitter, Pintarest, Google +, Istagram...)
- Promozione e creazione Sito internet Eventi family
- APP e promozione
  - Vetrina
  - Attività
  - Eventi
    - Notifiche
    - Geolocalizzazione
- Creazione pacchetti viaggi
- Foto/Immagini Hd e originali – medesimo stile con concessione di utilizzo in favore della DMC
- Video Hd e originale
- Percorsi ed esperienze/Tour e visite guidate
- Scrittura Testi originali di tutte le attrazioni della destinazione d ei quattro comuni, compresa la storia e la cultura, natura ed enogastronomia: elenco indicativo anche sulla base delle immagini di cui all'allegato A
- Traduzioni testi, di cui sopra, in lingua Inglese
- Invio newsletter promozionali o direct marketing o invio messaggi con l'obiettivo di generare la risposta del cliente mediante il download dell'APP
- **Eventuali attività, in forma di “autocandidatura”, non espressamente ivi indicate ed elencate, finalizzate alla promozione della Destinazione Terre del Cerrano e che saranno valutate di volta in volta a seconda della proposta e del prezzo offerto.**

Ogni voce sopra indicata è da intendersi comprensiva di ogni attività e onore accessorio e complementare al fine di consegnare un prodotto finito e immediatamente idoneo all'uso.

Le proposte economiche potranno essere effettuate anche su più attività da parte del medesimo soggetto.

Le specifiche, per le foto, sono indicate nei file allegati.

Per le altre attività nel preventivo dovrà essere indicata la proposta del soggetto e il relativo prezzo offerto.

Gli incarichi oggetto del presente avviso non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, bensì di prestazione di **lavoro autonomo ai sensi degli artt. 2229 e ss. del Codice Civile** e non determina costituzione di alcun rapporto dipendente di impiego e subordinazione gerarchica o di inserimento di fatto in apparati organizzativi stabili legati allo svolgimento di funzioni proprie della D.M.C.



## **Art. 2**

### **DURATA**

L'incarico avrà durata fino al 25.4.2018 con decorrenza dal mese di Ottobre 2016, salva proroga del progetto generale.

## **Art. 3**

### **COMPENSO**

La somma, come meglio determinata con contratto separato, sarà liquidata dietro presentazione di apposita fattura (cui dovrà essere precisato: "Realizzato con il contributo dei fondi PAR FSC (ex FAS) Abruzzo 2007-2013 - Obiettivo 1.3-Linea di Azione 1.3.1.d") anche anticipatamente o alla consegna di tutto il materiale, previa verifica dello stesso alle risponderne del presente avviso.

## **Art. 4**

### **REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Per la partecipazione alla presente selezione sono richiesti i seguenti requisiti:

#### **4.1 Requisiti di ordine generale:**

- godimento dei diritti civili e politici;
- non avere riportato condanne penali;
- non essere stati interdetti o sottoposti a misure che per legge escludono l'accesso agli impieghi presso enti di diritto Pubblico.
- **esperienza professionale:** particolare e comprovata qualificazione professionale circa l'attività proposta.

Con l'invio del preventivo il candidato accetta ogni indicazione contenuta nella presente manifestazione di interesse e attesta la presenza dei requisiti sopra elencati.

## **Art. 5**

### **MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

I soggetti interessati dovranno formulare un preventivo in forma libera che, debitamente sottoscritto, va indirizzato alla D.M.C. Riviera Dei Borghi Acquaviva e consegnata a mano presso la sede sita in Pineto (TE), Via G. D'Annunzio c/o Villa Filiani o mediante email a [info@rivieradeiborghiacquaviva.it](mailto:info@rivieradeiborghiacquaviva.it).

I preventivi e le offerte non potranno pervenire dalla data di pubblicazione sino e non oltre il 31.12.2017.

I preventivi saranno valutati in ordine di priorità. Non saranno valutati i preventivi pervenuti per una singola attività dopo che la stessa è già stata commissionata.



#### **Art. 6**

#### **SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE**

La selezione avverrà attraverso l'esame dei preventivi pervenuti con una valutazione delle attività proposte e, a parità di prodotto, dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

In caso di formulazione di una sola proposta, sarà valutata la congruità e la relativa economicità con conseguente affidamento anche in caso di singola offerta per singola attività.

La selezione sarà effettuata di volta in volta dal Presidente, dal Direttore e dalla signorina Romina Cantoro o in caso di impossibilità dal sig. Vincenzo Tini D'Ignazio.

In caso di mancata presentazione di offerte per una delle attività previste entro il 15.10.2017, al fine della corretta esecuzione delle attività, il Presidente sarà delegato alla ricerca di mercato generica e alla ricerca del relativo fornitore.

#### **Art. 7**

#### **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'art.13 DLgs 30/06/2003, n.196, si informa che i dati forniti dai candidati saranno utilizzati per le finalità di gestione della procedura di nomina. Il titolare del trattamento dei dati è la D.M.C.

#### **Art. 8**

#### **FORO COMPETENTE**

Per qualsiasi controversia derivante o comunque connessa all'esecuzione dell'attività derivante dal presente bando è considerato come Foro competente, in via esclusiva, quello di Teramo, con espressa esclusione di qualsiasi altro.

Pineto, il 30.7.2016

***F.to Il DIRETTORE***

***(Dott.ssa Angela De Lauretis)***

***F.to Il PRESIDENTE***

***(Dott. Gino Aretusi)***

## ALLEGATO A - Immagini del Territorio

### **Roseto**

- Vista mare zona centrale, n. 1 foto orizzontale
- Vista spiaggia zona centrale, n. 2 foto orizzontali
- Lungomare zona centrale, n. 1 foto orizzontale
- Ciclabile zona centrale, n. 1 foto orizzontale
- Zona spiaggia-mare Colonia, n. 1 foto orizzontale
- Paesaggio Collinare, n. 2 foto orizzontali
- Vita notturna, movimento, passeggio ecc...., n. 2 foto orizzontali
- Vista mare-collina da Motepagano, n. 1 foto orizzontale
- Montepagano Vista da esterno(sia giorno e sia notte), n. 3 foto orizzontali
- Motepagano particolari centro, n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali
- Motepagano Mostra dei Vini, n. 1 foto orizzontale + n. 1 foto verticale
- Particolari viene pedonali-ciclovie-ippovie Vomano, n. 1 foto orizzontale + n. 1 foto verticale
- Fauna Borsacchio, n. 2 foto orizzontali + n. 1 foto verticale
- Flora Borsacchio, n. 2 foto orizzontali + n. 1 foto verticale
- Foto Mazzarosa, n. 2 foto orizzontali + n. 1 foto verticale
- Foto prodotti tipici, almeno 4 tra orizzontali e verticali

### **Silvi**

- Vista mare zona centrale, n. 1 foto orizzontale
- Vista spiaggia zona centrale, n. 2 foto orizzontali
- Lungomare zona centrale, n. 1 foto orizzontale
- Ciclabile zona centrale, n. 1 foto orizzontale
- Pineta nord, n. 1 foto orizzontale
- Zona spiaggia-mare Colonia, n. 1 foto orizzontale
- Paesaggio Collinare, n. 2 foto orizzontali
- Vita notturna, movimento, passeggio ecc...., n. 2 foto orizzontali
- Vista mare-collina da Silvi Alta, n. 1 foto orizzontale
- Silvi Alta Vista da esterno (sia giorno e sia notte), n. 3 foto orizzontali

Silvi alta particolari centro (con foto vista terrazza sia giorno e sia notte), n. 4 foto orizzontali + n. 2 foto verticali

Silvi Alta Eventi, n. 1 foto orizzontale + n. 1 foto verticale

Foto prodotti tipici, almeno 4 tra orizzontali e verticali

### **Pineto**

Vista mare zona centrale, n. 1 foto orizzontale

Vista spiaggia zona centrale, n. 2 foto orizzontali

Pineta zona centrale, n. 1 foto orizzontale

Ciclabile zona centrale, n. 1 foto orizzontale

Zona spiaggia-mare Colonia, n. 1 foto orizzontale

Paesaggio Collinare, n. 2 foto orizzontali

Vita notturna, movimento, passeggio ecc...., n. 2 foto orizzontali

Vista mare-collina da Mutignano, n. 1 foto orizzontale

Mutignano particolari centro, n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali

Pineto Eventi, n. 1 foto orizzontale + n. 1 foto verticale

Parco Avventura, n. 1 foto orizzontale + n. 1 foto verticale

Vulcanello, n. 1 foto orizzontale + n. 1 foto verticale

Villa Filiani, esterno + affreschi, n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali

Foto prodotti tipici, almeno 4 tra orizzontali e verticali

### **AMP:**

Vista torre esterno da mare, n. 3 foto orizzontali + n. 3 foto verticali (di cui 1 per tipo notturna)

Vista torre particolare (solo torre), n. 1 foto verticale

Vista torre esterno da collina, n. 2 foto orizzontali

Foto porto sommerso, n. 2 foto orizzontali

Fauna AMP, n. 2 foto orizzontali + n. 1 foto verticale

Flora AMP, n. 2 foto orizzontali + n. 1 foto verticale

Foto Museo del Mare

## **Atri**

Cattedrale esterno facciata, n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali  
Cattedrale esterno facciata + laterale + rosone, n. 3 foto orizzontali  
Cattedrale + Teatro (Piazza Duomo), n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali  
Notturna Cattedrale, n. 1 foto verticale  
Affreschi De Litio, n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali  
Navate Cattedrale, n. 1 foto orizzontale + n. 1 foto verticale  
Museo Capitolare, n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali  
Chiostro e Cisterne, n. 2 foto orizzontali  
Santa Reparata + Baldacchino, n. 2 foto verticali  
Porta Santa, n. 1 foto verticale  
Teatro fronte (sia giorno e sia notte) , n. 2 foto verticali  
Interno Teatro, n. 2 foto verticali  
Villa Comunale (con vista belvedere), n. 2 foto orizzontali + n. 1 foto verticale  
Particolare arco Sant'Agostino, n. 1 foto verticale  
San Francesco-scalinata (giorno e notte), n. 2 foto verticali  
Piazza Duchi, n. 2 foto orizzontali  
Palazzo Ducale esterno, interno, chiostro, affreschi, n. 2 foto orizzontali + n. 4 foto verticali  
Scuderie (foto anche di mostre), n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali  
Cisterne, n. 1 foto orizzontale + n. 1 foto verticale  
Fontane Archeologiche, n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali  
Antica Filanda, n. 1 foto orizzontale  
Museo Etnografico, n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali  
Museo Archeologico, n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali  
Vista da Belvedere (mare-collina) , n. 2 foto orizzontali  
Belvedere, n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali  
Rocca, n. 1 foto orizzontale  
Santa Chiara, n. 1 foto orizzontale  
San Nicola, n. 1 foto orizzontale  
Capo d'Atri-viuzze ed eventi, n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali  
Eventi (Faugni, spettacoli centro estate), n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali  
Riserva flora, n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali  
Riserva fauna, n. 2 foto orizzontali + n. 2 foto verticali





Vista Calanchi (solo calanco, calanco e mare, calanco e atri centro), n. 4 foto orizzontali

Particolare Calanco, n. 2 foto verticali

Monete-insieme collezione, n. 2 foto orizzontali